Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

LANNION-TRÉGOR COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER KUMUNIEZH

CC_2026_0191

Extrait du Registre des Délibérations du Conseil de Communauté du 29 septembre 2026

L'an deux mille vingt six, le vingt neuf septembre à 18 h 00, au siège de Lannion-Trégor Communauté, 1 rue Monge à Lannion, le Conseil de Communauté s'est réuni sous la présidence de M. Gervais EGAULT, après convocation adressée individuellement à chaque conseiller, le 22 septembre 2026.

Nombre de membres en exercice : 90 titulaires – 46 suppléants
Présents ce jour : 80 Procurations : 8

Étaient présents :
M. ADAM Pierre , Mme ALLAIN Sonia , M. ARHANT Guirec , Mme AURIAC Cécile , M. AUZOU Didier , Mme BENECH Laurence , Mme BERNABLE Nathalie , Mme BERTINOTTI Dominique , Mme PADERNO PRIGENT Aline (suppléante de M. BERTRAND Régis), Mme BOIRON Bénédicte , Mme CADIOU Gaby , M. CAMBIER Bernard , M. CAMUS Sylvain , M. CANÉVET Fabien , M. CARRIOU Henri-Cédric , Mme CLOAREC Anne-Laure , M. COCADIN Romuald , M. CORDESSE Alain , M. COURGIBET Pascal , Mme CRAVEC Sylvie , M. DELISLE Hervé , M. DUMONT Benoît , M. EGAULT Gervais , M. EVEN Michel , Mme FERRIER Florence , Mme FOURNIS-BEYOU Aurore , M. GAUTIER Pierre-Louis , Mme GENÉTAY Stéphanie , Mme GOASDOUÉ Nadine , M. GRANGER Erwan , M. GUELOU Hervé , Mme GUILLOU Marie-Annick , Mme GUILLOUX Laurence , Mme GÜNEY Lorène , Mme HARDY Anne , M. HENRY Serge , Mme HUE Carine , M. HUONNIC Pierre , M. JEFFROY Christian , M. JEZEQUEL Yves , M. GRALL Pierre (suppléant de Mme JOUAN Sandrine), M. KERGOAT Yann , Mme KERLEN Frédérique , Mme KERRAIN Tréfina , M. LAHOUSSINE Alain , M. LATIMIER Hervé , M. LAYUS Michel , M. LE BEVER Gildas , Mme LE BOULANGER Danielle , M. LE BUHAN Erwan , Mme LE CALVEZ Joyselle , M. LE CREURER Éric , M. LE DAMANY Yves , M. LE FOLL Arnaud , Mme LE GOFFIC Blanche , Mme LE JANNOU Virginie , Mme LE MEST Nathalie , M. LE MORVAN Arnaud , M. LE MOULLEC Frédéric , M. LE QUÉMÉNER Laurent , M. LE ROI Christian , M. LE ROLLAND Yves , M. LEON Erven , M. LÉON Frédéric , M. LIRZIN Yvon , Mme MACÉ Annie , M. MARECHAL Guy , M. OFFRET Maurice , M. PENVEN Eddy , M. PERREAU Frédéric , M. PHILIPPE Joël , Mme PONTAILLER Catherine , M. RANNOU Laurent , Mme RICHARD-LE BRAS Isabelle , M. ROGARD Didier , M. SEUREAU Cédric , Mme SEVES-QUERRE Frédérique , M. TANGUY Jean-Pierre , M. THEBAULT Christophe , M. TOURNIER Vincent

Procurations :
Mme DRONIOU Marie-Louise à M. LAYUS Michel, M. EVEN Jean-Louis à Mme FERRIER Florence, M. FROGER Jérôme à Mme CLOAREC Anne-Laure, M. LAURENT Éric à M. EGAULT Gervais, Mme LOGNONÉ Jamila à M. CAMUS Sylvain, Mme MOLLE Anabelle à M. KERGOAT Yann, Mme NICOLAS Sonya à Mme GENÉTAY Stéphanie, M. ROBERT Éric à M. SEUREAU Cédric

Etaient absents excusés :
Mme BONNIEC Carole, M. LE BRIAND Gilbert

Il a été procédé, conformément à l'article à L2121-15 du Code Général des Collectivités Territoriales, à l'élection d'un secrétaire pris dans le sein du Conseil. M. LE MOULLEC Frédéric, ayant obtenu la majorité des suffrages, a été désigné pour remplir ces fonctions qu'il a acceptées.

Office de Tourisme Communautaire « Bretagne – Côte de Granit Rose » - Rapport d'activité 2025

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Exposé des motifs

Conformément à la loi n° 92-1341 du 23 décembre 1992 portant répartition des compétences dans le domaine du tourisme, Lannion-Trégor Communauté a délégué, par délibération en date du 17 décembre 2009, la définition et la mise en place d'actions touristiques concernant tout ou partie du territoire communautaire à l'Office de Tourisme Communautaire « Bretagne – Côte de Granit Rose » structuré sous forme d'Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial.

Cette délégation de compétence est régie par une convention d'objectifs et de moyens dans laquelle sont détaillés les engagements de l'EPIC Office de Tourisme Communautaire « Bretagne – Côte de Granit Rose », notamment la transmission annuelle d'un bilan d'activités.

A cette fin, l'EPIC Office de Tourisme Communautaire « Bretagne – Côte de Granit Rose » élabore un rapport sur l'activité de l'établissement qui est soumis à l'approbation de son Comité de Direction. Conformément à la convention susciteé, ce rapport d'activité est ensuite présenté au Conseil Communautaire de Lannion-Trégor Communauté.

VU Le Code général des collectivités territoriales ;

VU Le Code du tourisme ;

VU L'article 21 des statuts de l'EPIC Office de Tourisme Communautaire ;

VU La délibération du Conseil communautaire de Lannion-Trégor Communauté, en date du 17 décembre 2009, portant création d'un Office de Tourisme Communautaire sous la forme d'un Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial à compter du 1er janvier 2010 ;

VU La délibération du Conseil Communautaire en date du 22 avril 2025 actualisant la convention d'objectifs et de moyens entre Lannion-Trégor Communauté et l'EPIC Office de Tourisme Communautaire pour la période 2025-2028 ;

VU L'approbation par le Comité de direction de l'OTC en date du 28 mai 2026 du rapport d'activité 2025 ;

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Après en avoir délibéré, LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE à LA MAJORITÉ
(Par 87 pour)
(Par 1 abstention)

DECIDE DE :

PRENDRE ACTE Du rapport annuel d'activité 2025 transmis par l'Office de Tourisme Communautaire « Bretagne – Côte de Granit Rose », tel que joint en annexe.

Fait et délibéré, à Lannion les jour, mois et an précités.
POUR EXTRAIT CONFORME AU REGISTRE DÛMENT SIGNÉ.

La présente délibération pourra faire l'objet d'un recours contentieux auprès du Tribunal Administratif dans un délai de deux mois à compter de son affichage.

Le Président atteste le caractère exécutoire de la présente délibération,
transmise au contrôle de légalité par télétransmission le : – 2 OCT. 2026
Publiée et mise en ligne sur le site internet de LTC le : – 2 OCT. 2026
Notifiée le :

Le Président,
Gervais EGAULT

Le Président,
Gervais EGAULT

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

BRETAGNE CÔTE DE GRANIT ROSE

TOURISME



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

SOMMAIRE

- GOUVERNANCE P. 4
- FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE P. 5
- INDICATEURS D'ACTIVITÉ P. 6
- COMMUNICATION & PROMOTION P. 16
- INGÉNIERIE TOURISTIQUE P. 26
- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET TRANSITIONS P. 31
- FINANCES & RESSOURCES HUMAINES P. 33

Carte d'identité

NOM : Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose

DATE DE CRÉATION : 1er janvier 2010

STATUT : Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC)

SIRET : 519 593 560 00013

IMMATRICULATION : IM022100016

TERRITOIRE : 56 communes de Lannion-Trégor Communauté

PRÉSIDENCE : Bénédicte BOIRON, Maire de Trébeurden et 9ème Vice-présidente Tourisme

DIRECTION : Laurence HÉBERT

ÉQUIPE : 30 collaborateurs permanents et 2 alternants

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

GOUVERNANCE

Le Comité de direction est l'organe délibérant de l'Office de Tourisme Communautaire. Son rôle est de débattre sur les orientations stratégiques et de veiller à la mise en œuvre opérationnelle de ces orientations. Il se réunit 4 à 6 fois par an.

Il comprend **39 membres titulaires** et **39 membres suppléants** répartis en deux collèges.

Les élus

Désignés parmi les délégués communautaires de Lannion-Trégor Communauté

22 membres titulaires

22 membres suppléants

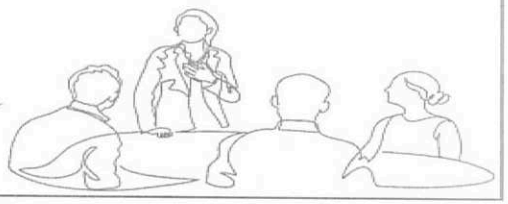
dont 1 membre titulaire et 1 membre suppléant de l'Office de Tourisme Communal de Perros-Guirec

Les acteurs du tourisme

17 membres titulaires

17 membres suppléants

représentant **8 filières :**
Hébergement
Patrimoine
Nautique
Restauration
Commerce et artisanat
Loisir
Art et culture
Enseignement supérieur



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

FAITS MARQUANTS de l'année 2025

Le **classement** de l'Office de Tourisme en **Catégorie 1** a été renouvelé en mai 2025.

L'Office de Tourisme et Lannion-Trégor Communauté ont signé en 2025 une nouvelle **convention d'objectifs,** réaffirmant les orientations stratégiques et les ambitions partagées pour le développement touristique du territoire.

Le Bureau d'Information Touristique de Lannion ainsi que les services communication, commercialisation et administratif **ont déménagé** en mars 2025 dans les nouveaux locaux de Lannion Trégor Communauté **au 2 Quai de Viarmes**. Un accueil personnalisé, une offre de services étoffée, une accessibilité aux 4 familles de handicap constituent les points forts de ce nouvel espace d'accueil au service des vacanciers, des habitants et des professionnels.

L'Office de Tourisme a déployé « Maël », un **chatbot conversationnel** destiné à accompagner les visiteurs dans leurs recherches d'informations. Une innovation qui fait de la destination le **premier Office de Tourisme breton** à proposer ce service.

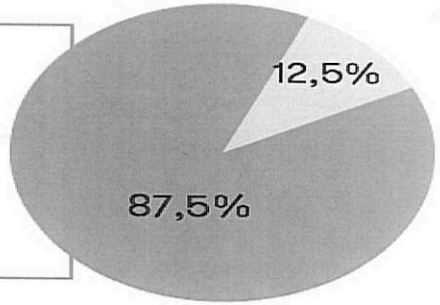
Un nouveau **site internet dédié aux groupes** a été mis en ligne afin de renforcer la visibilité de l'offre réceptive et de faciliter l'accès à l'information pour les professionnels et les clientèles groupes.

Dans le cadre de la labellisation **Pays d'Art et d'Histoire** du territoire**, la visite guidée de La Roche-Derrien** fait désormais partie des visites labellisées.

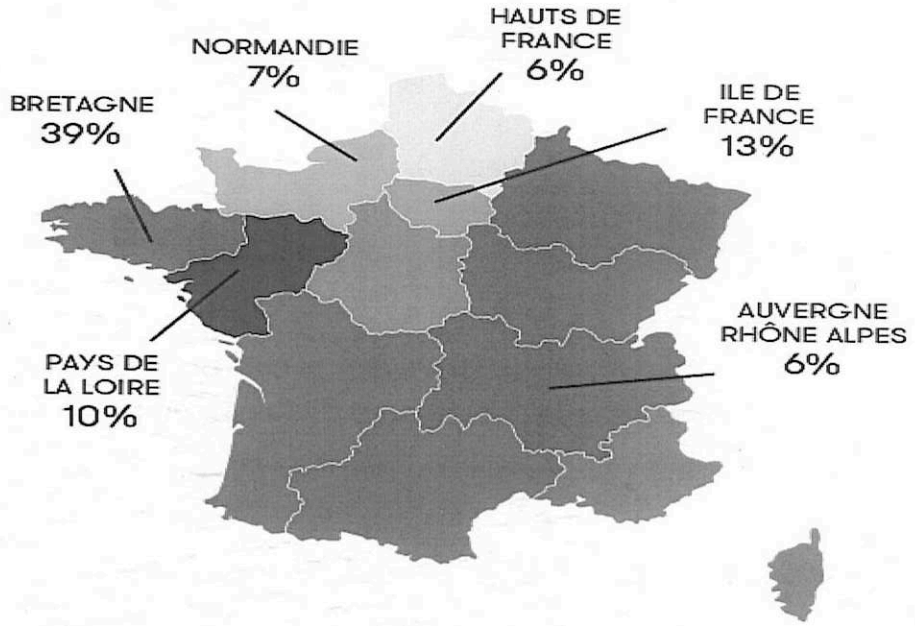
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

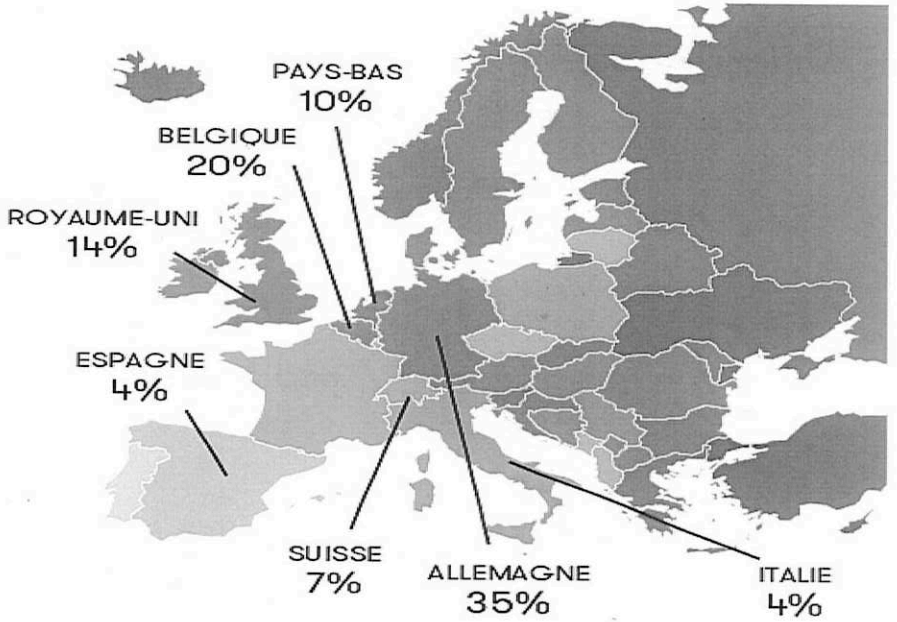
En 2025, l'Office de Tourisme a accueilli **185 000 visiteurs** dans les bureaux d'information touristique, soit une baisse de 3,4 % par rapport à 2024. La clientèle étrangère représente 12,5 % des demandes, en progression de 1,50 point.



La clientèle française



La clientèle étrangère



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Les demandes d'information phares

Ces données regroupent l'ensemble des demandes enregistrées par l'Office de Tourisme, tous modes de contact confondus.

Top 5 des thématiques formulées

Hébergements

22%	21%	17%	14%	14%
Hôtellerie de plein air	Meublés Gîtes	Chambres d'hôtes	Hôtellerie	Camping-cars

Loisirs

20%	14%	14%	13%	11%
Randonnées Promenades	Patrimoine culturel	Patrimoine naturel	Fêtes et manifestations	Croisières Iles

Infos pratiques

36%	9%	8%	7%	6%
Plans	Restaurants	Météo	Transports	Boutique

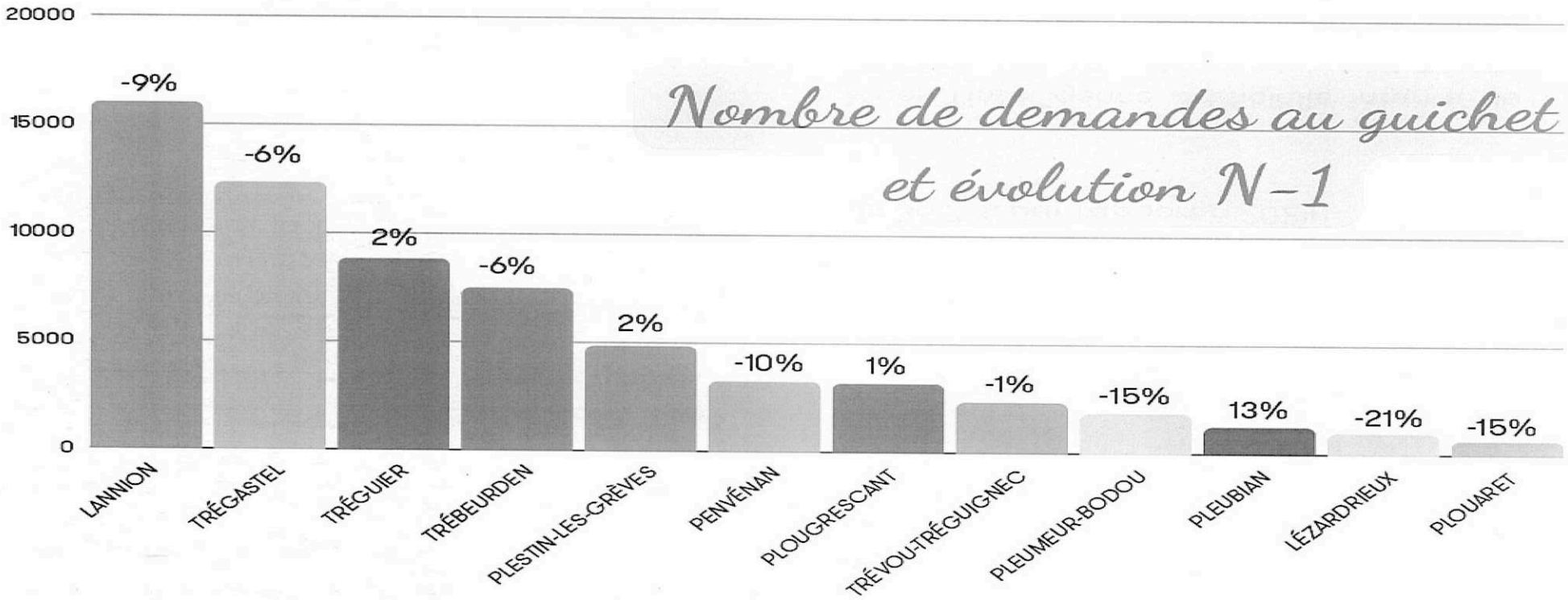
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Un accueil multicanal au quotidien

L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose s'appuie sur un réseau de **12 bureaux d'information touristique**, dont 6 permanents (ouverts à l'année) situés à Lannion, Plestin-les-Grèves, Pleumeur-Bodou, Trégastel, Trébeurden et Tréguier, et 6 saisonniers, ouverts entre avril et octobre.

En 2025, ce sont **63 500 personnes qui ont été accueillies et renseignées au guichet**, tous sites confondus, représentant une baisse de 4,8 % par rapport à l'année précédente.

Nombre de demandes au guichet et évolution N-1



À Lannion, la baisse globale de 9 % s'explique par l'arrêt des ventes de tickets solidaires TILT, à la demande de Lannion-Trégor Communauté. L'ouverture du nouveau bureau confirme la stabilité de la fréquentation touristique au guichet, avec une légère hausse de 0,2 %.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Le **centre de contact** centralise toutes les demandes à distance des visiteurs, qu'elles soient formulées par téléphone via un numéro unique, par mail ou via les formulaires de contact du site web.

En 2025, **12 554 demandes ont été enregistrées**, dont 10 943 appels téléphoniques. On note une baisse globale de 2,3 % par rapport à 2024.

Le **mode de réponses par Roadbook** a augmenté de 16 % ce qui réduit l'envoi courriers postaux.



En 2025, **11 620 Roadbooks** ont été envoyés à nos visiteurs, soit une hausse de 36,7 % par rapport à 2024.





Maël, l'intelligence artificielle interne de l'Office de Tourisme a enrichi le Roadbook pour répondre aux questions des visiteurs et les guider dans leur séjour, 7j/7 et 24h/24.

Ce service a généré **1 800 interactions**, principalement en juillet et août, portant majoritairement sur les restaurants et leurs périodes d'ouverture, les activités de plein air et les visites culturelles.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Les chiffres de vente en lumière

En 2025, les ventes de l'Office de Tourisme ont totalisé **381 800 € TTC**. Malgré une baisse de 13 % par rapport à 2024, l'activité commerciale reste soutenue grâce à la diversité des produits et services proposés tout au long de l'année.

Visites guidées

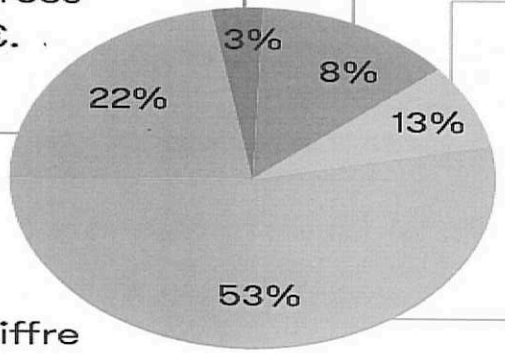
2 008 personnes ont découvert les visites guidées de nos guides conférencières, générant **12 993 €** de chiffre d'affaires.
Les visites guidées proposées par nos partenaires sont, quant à elles, intégrées à la billetterie et représentent 11 037 €.

Vélek'tro

Locations de VAE (vélo à assistante électrique) auprès des individuels et des professionnels pour un total de **50 700 €**.

Tilt

Vente de tickets de bus pour un montant de **30 300 €**.



Boutik

La Boutik a généré **86 000 €** de chiffre d'affaires sur près de 350 références, dont 46 % issues de créations exclusives de l'Office de Tourisme.
Tous les produits sont **100 % français, dont une majorité bretons et locaux** !
Top 3 des ventes : articles randonnée, produits locaux et souvenirs / librairie (ex æquo).

Billetterie

Point de vente pour de nombreux prestataires de loisirs et organisateurs de spectacles ou d'événements, l'Office de Tourisme a réalisé **204 074 €** de ventes au bénéfice de ses 40 partenaires.
Le Top 3 des ventes revient à Armor Navigation, Vedettes de Bréhat et Vedettes de l'Île de Batz.

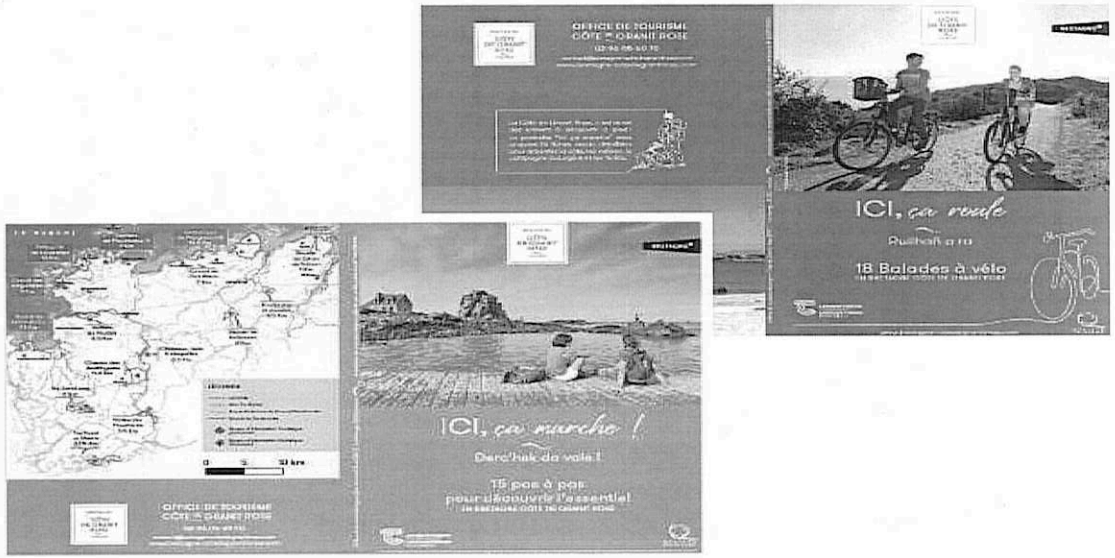
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

En 2025, le chiffre d'affaires des **ventes au guichet et en ligne** atteint 381 800 €, en recul de 13 %. Cette baisse s'explique principalement par l'arrêt partiel des ventes TILT, la réduction de la flotte Vélek'tro et la fin ou le recul de certains produits (pass Parc du Radôme, cartes de pêche, festival de Buguélès).

L'Office de Tourisme poursuit la promotion de la pratique de la pêche avec **"Ici, ça Pêche"** qui génère des taux de remplissage de près de 80 %.

Les nouveaux produits créés pour l'ouverture du nouvel Office de Tourisme ont dopé les ventes de la Boutik. La gamme de produits locaux s'étend avec 24 producteurs qui bénéficient ainsi d'une belle vitrine dans nos bureaux.

En 2025, **les cartes de randonnée**, les éditions **« Ici ça Marche »** et **« Ici ça Roule »** ont confirmé leur succès auprès des visiteurs. Près de 2 500 produits ont été vendus, pour un chiffre d'affaires de plus de 13 500 €, en hausse de 7 % par rapport à 2024.



"Ici c'est la découverte" séduit toujours ! En 2025, 3 347 visiteurs (+26 % vs 2024) ont pris part aux visites guidées individuelles, pour un chiffre d'affaires de 24 030 € (+38 % vs 2024). Dans ce total, les visites guidées organisées directement par l'Office de Tourisme représentent 12 993 € avec 2 008 participants.

Les visites guidées de l'Office de Tourisme pour les groupes ont généré un chiffre d'affaires supplémentaire de 12 800 €.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Des partenaires au service de la destination

L'Office de Tourisme a comptabilisé **580 partenaires**, générant un chiffre d'affaires de **119 085 €** pour l'année 2025 soit une baisse de 7 % par rapport à l'an dernier. Cette année a également été marquée par une refonte et une simplification de la **grille tarifaire** des partenariats ayant pour conséquence la baisse du chiffre d'affaire.



Les rendez-vous pros

- 131 rencontres chez les professionnels
- "Job dating" pour le recrutement des saisonniers
- Salon "Tourisme & Numérique"
- 30 partenaires présents aux "Rdv des pros - bilan de saison"







En 2025, nous avons publié trois **Trégor Post Office**, la newsletter pro destinée à nos professionnels partenaires.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

8 BONNES RAISONS d'être partenaire

Extrait du Guide du Partenariat

1

Pour contribuer à la promotion **Bretagne - Côte de Granit Rose** sur les marchés français et européens.

2

Pour **accroître votre notoriété** ainsi que celle de la Destination grâce à nos supports de communication.

3

Pour **développer votre chiffre d'affaires** grâce à notre billetterie, nos visites guidées et notre agence réceptive.

4

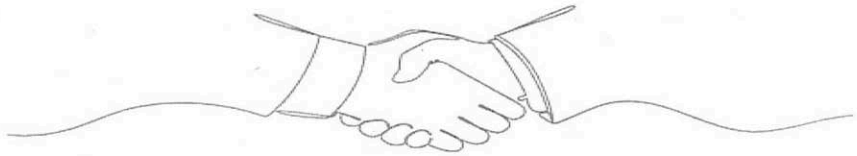
Pour accéder à des outils partagés tels que **notre newsletter** pour suivre l'actualité touristique locale, un accès au **groupe privé Facebook**, un abonnement à **notre gazette**, un accès à **l'espace pro de notre site internet**, ainsi qu'**un pack communication** comprenant des photos.

5

Pour bénéficier de l'effet réseau en participant aux **rencontres organisées par l'Office de Tourisme**.

6

Pour profiter des avantages du **passeport privilège** ainsi que de **tarifs préférentiels** sur nos produits Boutik.



7

Pour être accompagné dans vos projets et démarches de **classement et de labellisation**.

8

Parce que travailler ensemble est une évidence !

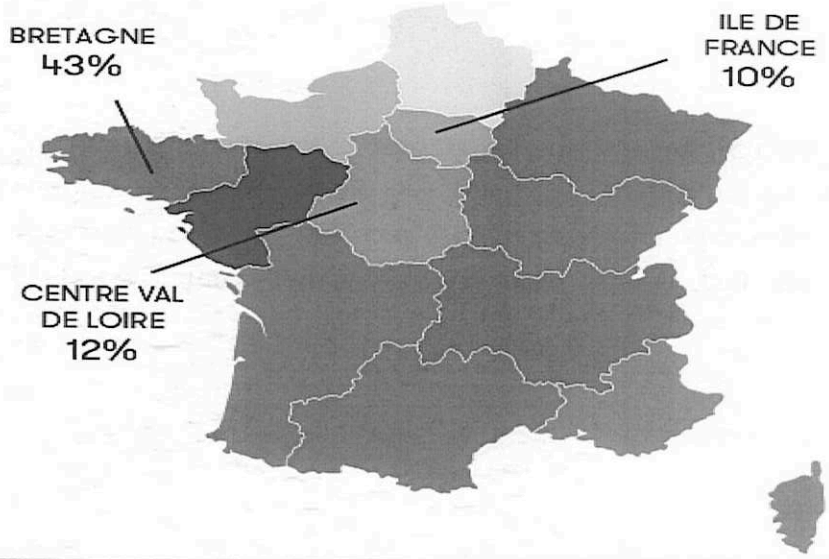
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Des séjours groupes taillés sur mesure

Le service réceptif de l'Office de Tourisme a réalisé en 2025, un chiffre d'affaires de **141 072 €** soit une hausse de 23 % par rapport à 2024. Le mois de juin à lui seul concentre 50 % du chiffre d'affaires annuel. Au total, **58 dossiers** ont été traités permettant d'accueillir **1 726 personnes** (+16 % vs 2024).

Nouvelle en 2025, une **newsletter trimestrielle** a été diffusée auprès des clients professionnels afin de valoriser les nouveautés, les offres saisonnières et les temps forts du territoire.

Top 3 de l'origine des clients

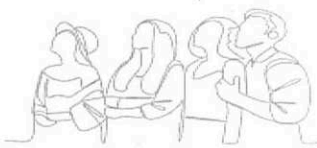


Top 3 des demandes

69% Visites guidées de Tréguier

12% Circuits commentés

10% Séjours



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

La qualité au centre des priorités

La **satisfaction des visiteurs** reste au cœur des priorités de l'Office de Tourisme. Les retours soulignent la qualité de l'accueil, la richesse de la documentation et la performance des services proposés, notamment les visites guidées et le Roadbook. Le service réceptif est également très bien évalué, tant pour la qualité du suivi des dossiers que pour les prestations de guidage.

Remarques enregistrées (+/-, dysfonctionnements, suggestions)	1 524
Réclamations	5
Questionnaires de satisfaction (accueil, roadbook, groupe, visites guidées)	290
Avis Google	36
Avis Tripadvisor	8

Si les transports et les voies cyclables constituent des axes d'amélioration, les services communaux et communautaires ainsi que l'accueil et les supports de communication de l'Office de Tourisme sont largement appréciés.



En 2025, le groupe qualité a poursuivi ses actions structurantes avec le renouvellement du classement en catégorie 1, confirmant la qualité des services proposés.

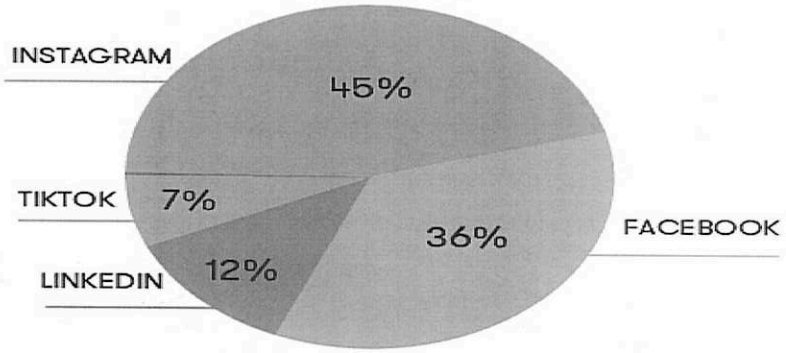
En parallèle, la préparation au **label Destination d'Excellence** s'est intensifiée, avec un renforcement des actions écoresponsables et la réalisation d'autodiagnostics sur les bureaux ouverts à l'année, en vue de l'audit prévu en 2026.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

COMMUNICATION *et* PROMOTION

Des communautés en expansion

L'Office de Tourisme a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, avec cinq canaux actifs : **Facebook** (et Facebook Pro), **Instagram**, **TikTok**, **Pinterest** et **LinkedIn**.



Les contenus, publiés quotidiennement de façon organique et/ou sponsorisée, ont permis de fédérer une audience totale de **48 702 abonnés**, soit une progression de plus de 17 % par rapport à 2024.

Instagram

118 posts, 95 stories et 55 réels
5 publications minimum par semaine
22 015 abonnés soit +27 % vs 2024
1M de vues au total



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE



129 publications

2 publications minimum par semaine

17 255 abonnés soit +8 % vs 2024

1,9M de vues au total

Tiktok

103 publications

2 publications par semaine

3 289 abonnés soit +14,8 % vs 2024

397 000 de vues au total

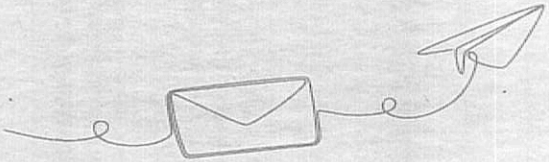


Newsletter mensuelle

218 982 newsletters envoyées

19 802 abonnés soit +9 % vs 2024

37,3 % de taux d'ouverture



Newsletter trimestrielle

En collaboration avec Côtes d'Armor Destination et 10 autres offices du département.

227 617 newsletters envoyées

48 923 abonnés

36 % de taux d'ouverture

OTC : top 5 des clics/newsletter

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Des outils connectés pour informer et séduire

En 2025, la stratégie éditoriale du **site internet** s'est poursuivie avec la mise à jour régulière des contenus expérientiels et la valorisation des articles **Paroles de Breizh**, pour incarner le territoire et valoriser l'humain et ceux qui font la destination.



Site internet Allemand :

182 856 pages vues et + de 83 000 utilisateurs

Site internet Anglais :

82 911 pages vues et + de 55 000 utilisateurs

Site internet Breton :

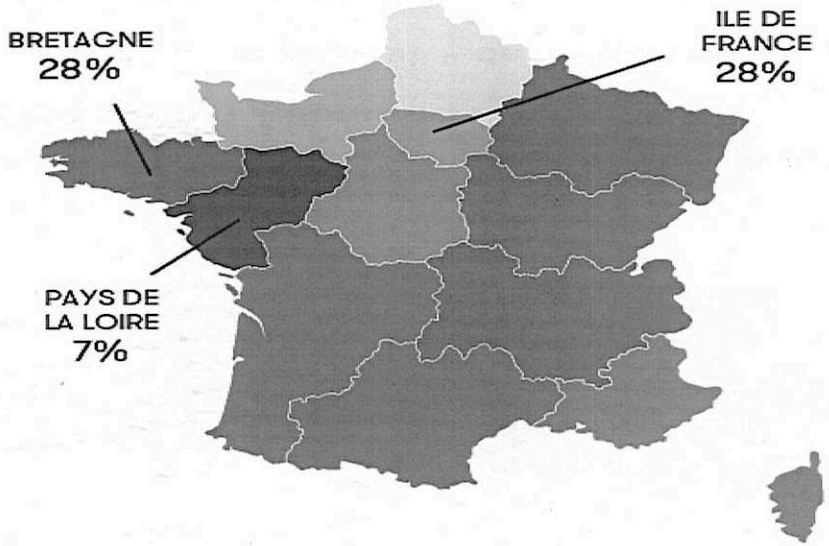
5 782 pages vues et + de 5 400 utilisateurs

Le travail constant d'optimisation du référencement naturel (SEO) et des moteurs de recherche d'IA (GEO) a été accentué pour une progression notable : **1 039 251 utilisateurs** (+9,3 % vs 2024), **2 718 890 pages vues** (+18,7 % vs 2024).

Top 3 des pages les plus vues : Agenda des animations, Horaires des marées et Top 10 des plages.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Top 3 de l'origine du trafic





Une nouvelle version de l'**application sports nature** a été déployée au premier trimestre 2025.

Présentant désormais **125 parcours de randonnée, trail et vélo**, elle a connu une hausse de 25 % du nombre de téléchargements (2 400 en 2025) pour près de 80 000 pages consultées.





Mis en ligne fin mars 2025, le **site internet dédié aux groupes** et tourisme d'affaires a enregistré **1 827 utilisateurs** pour **5 960 clics**.
Top 3 des pages les plus vues : Prestations groupes, Team-building et Visites guidées.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Des éditions qui inspirent

En 2025, l'objectif stratégique de refonte des éditions touristiques s'est poursuivi. Après la carte touristique et les e-brochures hébergements, 3 nouvelles éditions ont fait peau neuve.

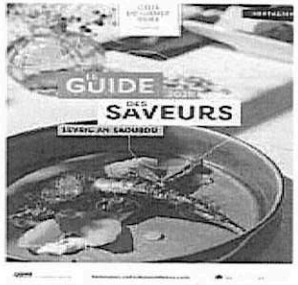
Le guide des saveurs

Nouvelle maquette et nouveau format (A5)

Mise en avant de partenaires sous forme de publi-rédactionnel

Inspiration : idées recettes, spots pour pique-niquer ...

72 pages - tirage 20 000 exemplaires



Ici, c'est la découverte

Nouvelle maquette

Couverture plus représentative de l'offre

Déclinaison sur l'ensemble des supports de communication : affichage, encart pub ...



Les guides étrangers



Harmonisation graphique

2 éditions imprimées : anglais et allemand

3 éditions numériques : italien, espagnol, néerlandais

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

À la rencontre des publics

L'Office de Tourisme était présent sur **cinq salons grand public** dédiés au tourisme et aux loisirs, en France, afin de promouvoir la destination. Ces vitrines sont organisées conjointement avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec en partenariat avec Côtes d'Armor Destination ou Sensation Bretagne :

Salon du Tourisme de Lille

Salon de la Randonnée de Lyon

Salon du Tourisme de Lyon

Salon des Loisirs Nature de Paris

Salon du Tourisme de Toulouse



Le Salon de la Randonnée de Lyon est un rendez vous incontournable pour promouvoir les itinéraires pédestres et vélo du territoire. Il attire en particulier les itinérants grâce à la brochure d'appel **"On en a sous le pied"** qui a fait peau neuve également en 2025.

Le service réceptif a également pris part à des actions de promotion en **BtoB**, en participant aux salons des **réseaux d'agences/autocaristes** Rouxel et Fraizy, en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, afin de promouvoir l'offre groupes auprès des professionnels.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

La destination au cœur de l'actualité

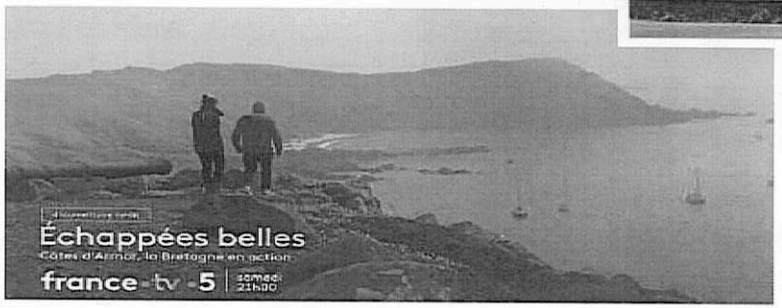
En 2025, l'Office de Tourisme a mis fin à sa collaboration avec un bureau de presse espérant s'appuyer sur la notoriété acquise par la destination et sur les actions menées depuis plus de cinq ans. Un choix qui s'est révélé concluant.

Les chiffres clés

- 32 articles dans la presse magazine
- 3 publications dans la presse étrangère
- 16 brèves
- 5 couvertures de magazine
- + de 140 pages de rédactionnel
- 5 passages radio
- 12 reportages TV : M6, France TV ...

64 médias nationaux et internationaux





62 articles dans Ouest-France, Télégramme et Le Trégor

Les médias locaux ont largement relayé l'ouverture du nouvel Office de Lannion (9 articles) ainsi que la programmation estivale.



Le bureau d'information touristique est ouvert pour la période estivale

Le bureau d'information touristique saisonnier de Pleubian a ouvert ses portes lundi 16 juin. Il est tenu par Karin De Jaeck et Farah Bazine. Accueil, Alexia Finance, responsable des bureaux de la Presqu'île et Elisabeth Le Calvez, responsable du service accueil, ont présenté le bureau en présence du maire, Loïc Aalbé. « Les conseillères sont à disposition des vacanciers pour des renseignements pratiques. Elles sont aussi en charge la location des nouveaux vélos électriques Vélo&Tao, qui viennent tout juste d'être livrés. Il y en aura quatre disponibles à location. »

Farah Bazine, Alexia Finance, Elisabeth Le Calvez et Loïc A... d'information touristique.

Le nouvel office de tourisme a été inauguré

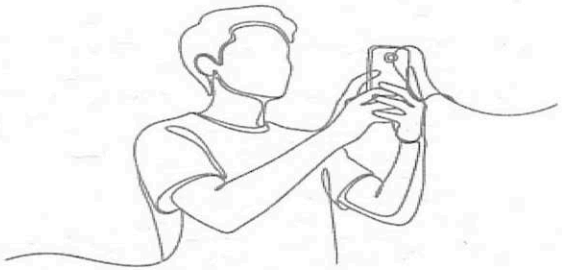
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Les relations presse ont également généré **9 retombées en radio locale et nationale**, mettant en valeur la destination ainsi que ses partenaires.

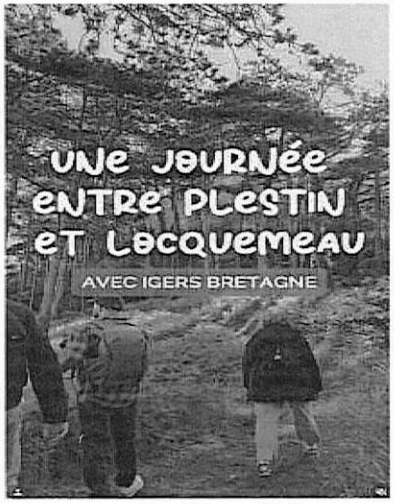
En complément des accueils presse traditionnels, **trois collaborations avec des influenceurs** ont été menées en 2025 afin de renforcer la visibilité de la destination auprès de nouvelles audiences.

Le Temps d'1 Weekend (13 000 abonnés)
Jeune couple en quête de voyages authentiques



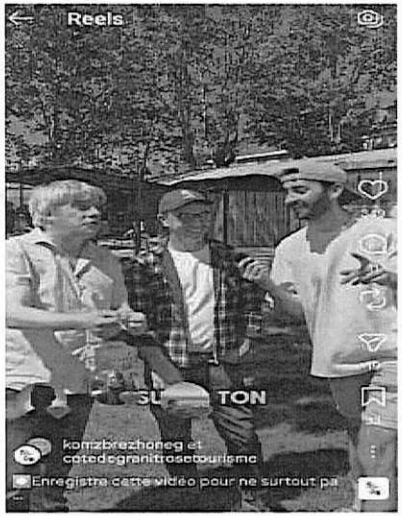






Igers Bretagne (28 000 abonnés)
Collectif pour toucher une clientèle excursionniste

Komz Brezhoneg (50 000 abonnés)
Influenceur breton qui contribue à affirmer l'identité culturelle du territoire

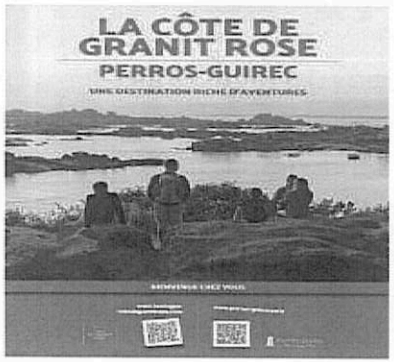


Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

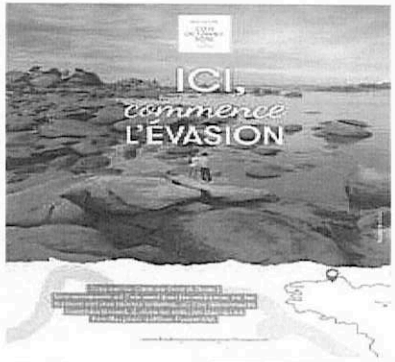
Une visibilité boostée par la publicité

La stratégie d'**achat d'espaces publicitaires** s'est articulée en 2025 autour de trois niveaux : des campagnes nationales, menées en partenariat avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec ou en propre ; des insertions sur des médias spécialisés afin de promouvoir les filières randonnée, vélo, pêche et famille ; ainsi qu'une campagne dédiée au marché britannique.

Figaro magazine



Détours en France



Treck magazine



Telegraph





Bretagne mag HS rando



EXPLORER LA CÔTE DE GRANIT ROSE

Direction la Côte de Granit Rose, l'un des joyaux de la Bretagne ! Entre rando sur la Presqu'île Renote, descente du Leguer en kayak et dégustation d'huîtres, voici 10 [illegible] cet incroyable territoire.



CÔTE DE GRANIT ROSE, LA BRETAGNE EN TOUTES SAISONS

Des collaborations ont également été engagées avec des supports ciblés. Prairy a permis de valoriser les mobilités douces et les activités de proximité, tandis que Voyage Family a renforcé la visibilité de la destination auprès de la clientèle familiale en avant-saison.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Un **dispositif de communication local** a accompagné plusieurs temps forts de l'année : ouverture du nouveau bureau de Lannion, promotion de la billetterie et de la boutique, ainsi que la Semaine du Tourisme économique et des savoir-faire.





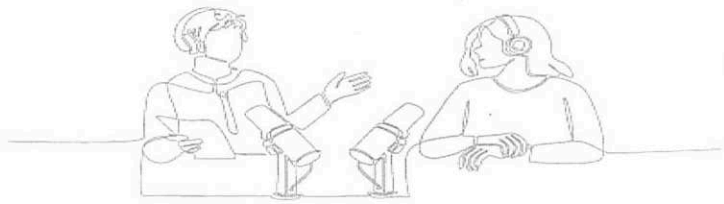








Afin de renforcer la proximité avec les habitants, une **campagne radio** a été déployée lors de l'ouverture du nouvel Office de Tourisme de Lannion puis durant la saison estivale, à travers l'achat de spots sur Océane et Millenium.

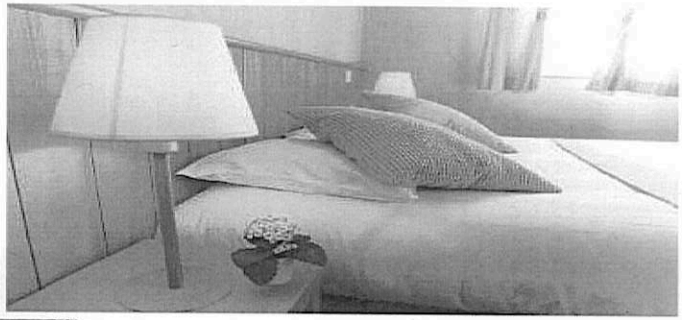


Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

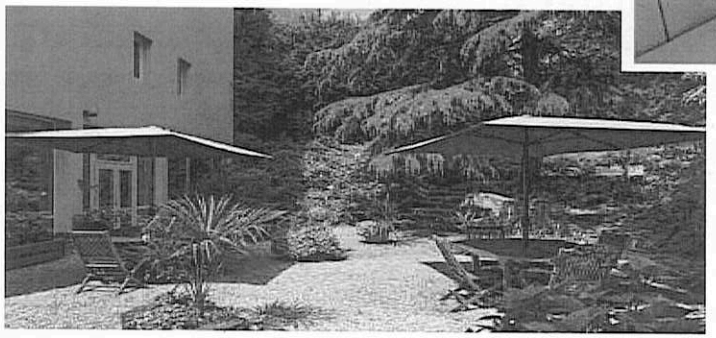
Ensemble vers la qualification

L'Office de Tourisme a accompagné **7 porteurs de projets** en 2025 et poursuit son travail de valorisation des hébergements et loisirs par les labels. À cela s'ajoutent 12 prestataires détenteurs de la marque Qualité Tourisme.

26 hébergements labellisés + **1** structure de loisirs labellisée + **1** loueur de vélo labellisé



28 hébergements labellisés



6 hébergements labellisés

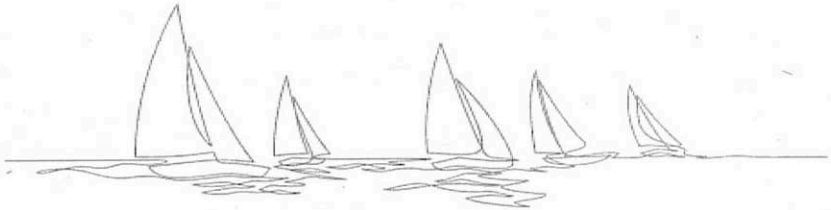
Les 6 bureaux permanents de l'Office de Tourisme sont labellisés **Tourisme & Handicap** pour les quatre familles de handicap (moteur, mental, auditif et visuel).

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Cap sur les expériences nautiques

L'Office de Tourisme poursuit la commercialisation du dispositif **Capitaine d'1 Jour**, une offre unique en Bretagne permettant de découvrir les pratiques nautiques de façon accessible, sécurisée et accompagnée.

Kayak, voilier collectif ou randonnée palmée : près de 300 participants découvrent chaque année le territoire depuis la mer.



Les **ports de plaisance** accueillent chaque année plus de 13 000 bateaux en escale et constituent souvent un premier point de contact avec la destination.

Afin de renforcer l'information touristique proposée aux plaisanciers, un **dispositif expérimental** basé sur un QR code donnant accès à des informations actualisées sur les activités et loisirs environnants a été mis en place dans les ports partenaires.

Dans le périmètre de la Destination Touristique Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix, l'Office de Tourisme poursuit son rôle de référent pour le **Schéma Directeur du Nautisme et de la Plaisance**. Entouré de 54 prestataires, le Schéma Directeur englobe l'animation du comité technique et des ateliers, ainsi que la mise en œuvre du plan d'action. Six centres nautiques ont été rénovés ou construits (Cléder, Roscoff, Trédrez, Trégastel et 2 à Trébeurden) pour un investissement global de 7 500 000 €.

En parallèle, un appel à projets a permis d'attribuer 150 000 € pour soutenir la **transition sociale et environnementale des structures nautiques de la destination**, tandis qu'une enveloppe de 40 000 € a été dédiée à la **formation « Accueil Qualité »** des centres nautiques et ports de plaisance.

Enfin, l'Office accompagne le déploiement du **dispositif Nautic Lib**, favorisant l'accès en libre-service à des supports nautiques.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Un territoire à explorer au rythme de la nature

Dans la dynamique de la feuille de route itinérance douce, l'Office de Tourisme poursuit la structuration et la valorisation des grands itinéraires en lien avec ses partenaires.

A travers les Cotech Mon Tro Breizh® organisés par Côtes d'Armor Destination, les rencontres de la Vélomaritime® ou encore le Cotech randonnée des Côtes d'Armor, l'Office de Tourisme participe activement à poursuivre la dynamique collective autour du **développement de la randonnée** et plus particulièrement de l'**itinérance**.





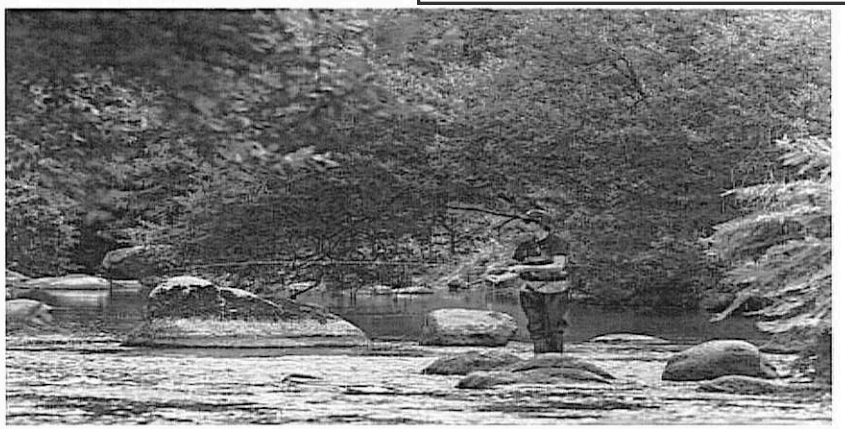
Le nouveau **GR® de Pays Trégor Goëlo** a été officiellement validé par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre à l'automne 2025 !

Sillonnant notamment la Vallée du Léguer, cet itinéraire est idéal pour proposer une alternative hors des sentiers battus aux itinérants et valoriser davantage cette partie du territoire, s'incluant ainsi parfaitement dans la dynamique du **tourisme vert** portée par la stratégie touristique.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

L'Office de Tourisme reste pleinement engagé dans la dynamique du **Léguer en Fête**. Articulé autour de trois volets – balades patrimoine, découvertes et expositions intérieures et extérieures – l'événement a proposé en 2025, 44 rendez-vous sur les 33 communes du Bassin Versant, de fin juin à début septembre.

Véritable levier de valorisation de l'intérieur du territoire, il fédère acteurs publics et privés et crée du lien autour de la rivière du Léguer.



L'Office de Tourisme poursuit son engagement aux côtés des acteurs de la filière pêche halieutique.

En 2025, un **nouveau Parcours Découverte** a été inauguré à l'étang Gwazh ar Stank, au cœur du bourg du Vieux-Marché. Aménagé selon les critères du label national, ce site constitue un lieu privilégié pour s'initier à la pêche de loisir en famille. Doté d'équipements de loisirs et d'espaces de pique-nique, il accueille également ses premières animations pêche proposées par la Fédération.

Dans le cadre de la Destination Touristique Régionale, l'Office de Tourisme a engagé en 2025 une étude dédiée à l'**accueil à la nuitée des randonneurs** le long des itinéraires structurants en zone rurale. Cette démarche vise à identifier les secteurs à enjeux et à préparer le déploiement de solutions adaptées pour renforcer l'offre d'hébergement, notamment sur des parcours tels que Mon Tro Breizh ou les GR® de Pays.

En parallèle, une étude sur les services disponibles aux abords des itinéraires a été lancée en fin d'année afin de faciliter l'accès à l'information pour les randonneurs.

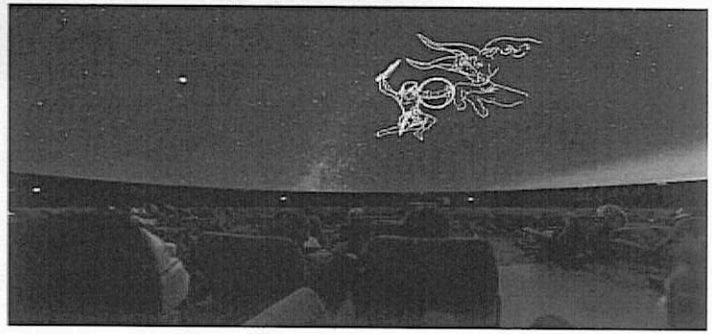
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Des partenaires engagés

La **Route des Loisirs** rassemble 9 équipements du territoire autour d'un dispositif de réductions et de promotions croisées, diffusé notamment chez les hébergeurs via un QR code.

Cette démarche s'accompagne d'actions de promotion collective sur les réseaux sociaux ainsi que de temps d'échanges entre partenaires. Chaque année, près de 20 000 clients bénéficient de ces offres privilégiées.





La 4e édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire a confirmé son attractivité à l'échelle régionale avec 457 entreprises participantes (+14 % vs 2023) et 12 271 visiteurs (+71 %).

L'événement a permis au public de découvrir les coulisses des entreprises locales tout en générant des retombées positives pour le territoire et de reverser 6 000 € de recettes.

Les chiffres clés
Côte de Granit Rose et Perros-Guirec

41 entreprises dont 12 nouveautés

1 548 visiteurs

70,4% de taux de remplissage

2 725 € de chiffre d'affaires

Association retenue pour le reversement : Fondation du patrimoine

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

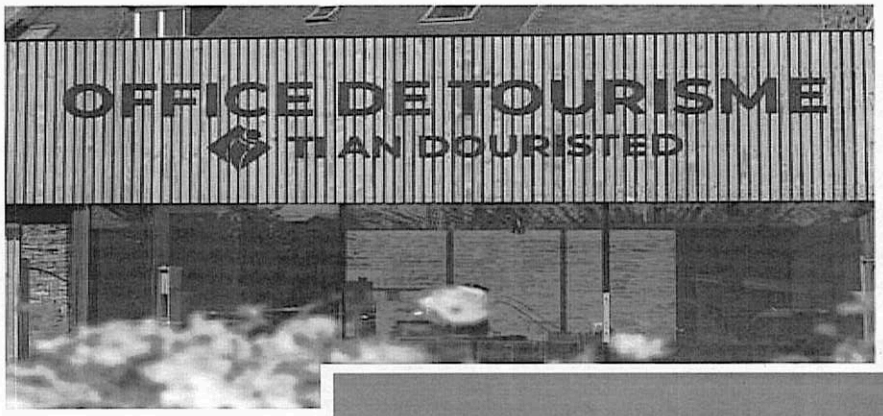
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE *et* TRANSITIONS

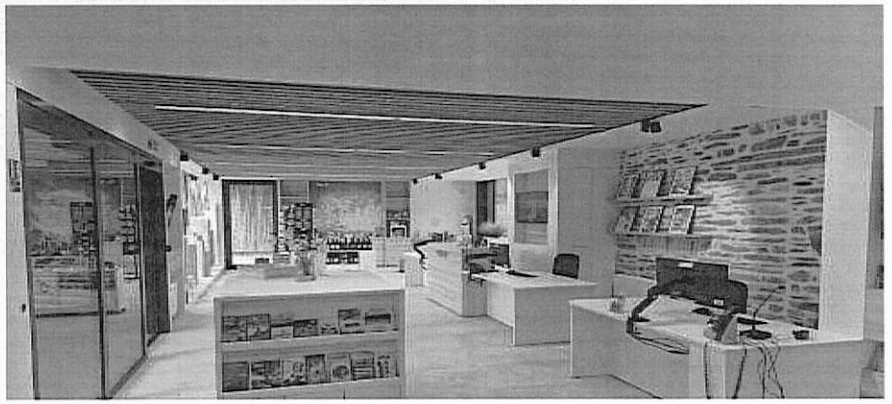
Un nouvel écrin à Lannion

Le nouvel Office de Tourisme de Lannion incarne l'engagement de la structure en faveur d'un développement durable.

La **réhabilitation d'un bâtiment** des années 1940 a permis de préserver le patrimoine architectural local tout en intégrant des solutions performantes : isolation biosourcée en laine de bois, menuiseries extérieures en bois, pompe à chaleur air/eau, réemploi de matériaux et équipements, gestion alternative des eaux pluviales et aménagement d'une chiroptière dans les combles.

Le chantier a obtenu le **label Bâtiment Biosourcé – niveau 3**.







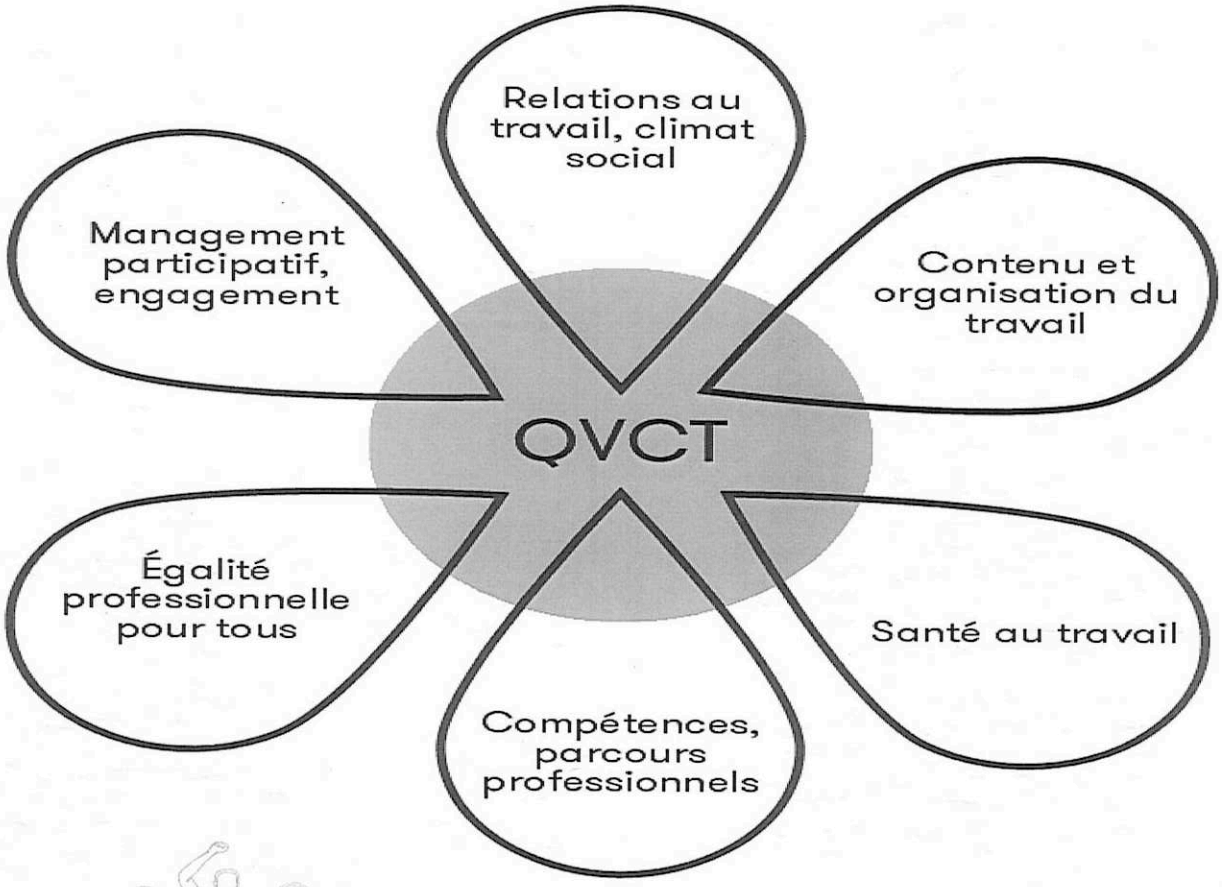
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

L'humain au cœur de l'organisation

À la suite d'un accompagnement par un cabinet RH et de la formation de deux salariées à la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail** (QVCT), une démarche structurante a été engagée au printemps 2025.

Un comité de pilotage ainsi que des groupes de travail, réunissant la présidence, la direction, le CSE et des salariés, ont été constitués afin de lancer la dynamique. Le premier axe retenu, « **contenu et organisation du travail** », a conduit à la révision de l'accord d'entreprise pour l'adapter aux évolutions des missions de l'Office de Tourisme.

Ce travail collectif a abouti à la signature, en fin d'année, d'un **avenant portant sur l'aménagement du temps de travail et le télétravail**. D'autres thématiques sont désormais en cours de déploiement.





Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

FINANCES et RESSOURCES HUMAINES

Au cœur des contributions touristiques

La **taxe de séjour** est perçue par les hébergeurs auprès de leur clientèle. Le montant est voté et collecté par Lannion-Trégor Communauté puis reversé à l'Office de Tourisme par le biais d'une subvention.

56 communes

2 954 hébergements

36 328 lits marchands

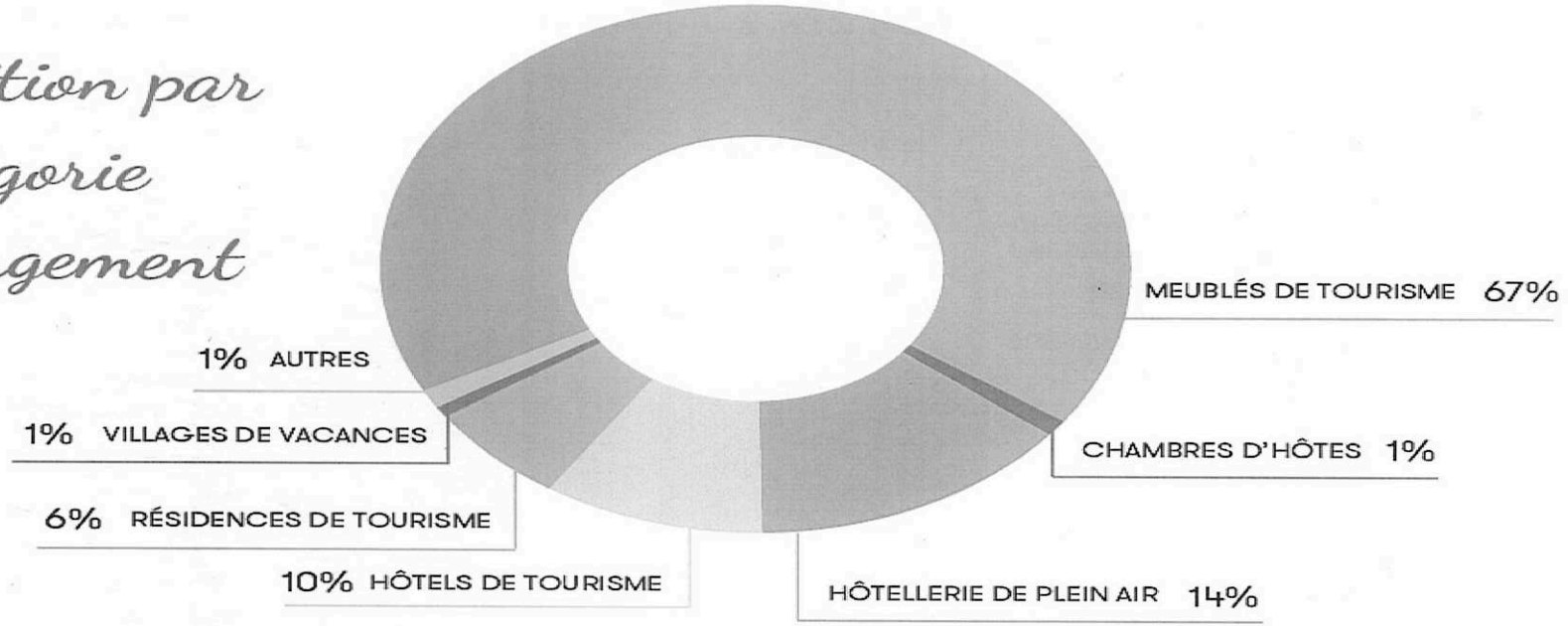
1 992 488 euros de taxe de séjour déclarée (+13,51% vs 2024) y compris la taxe additionnelle départementale à 10%

1 915 000 euros de subvention prévue par LTC comprenant la taxe de séjour (+4,64% vs 2024)

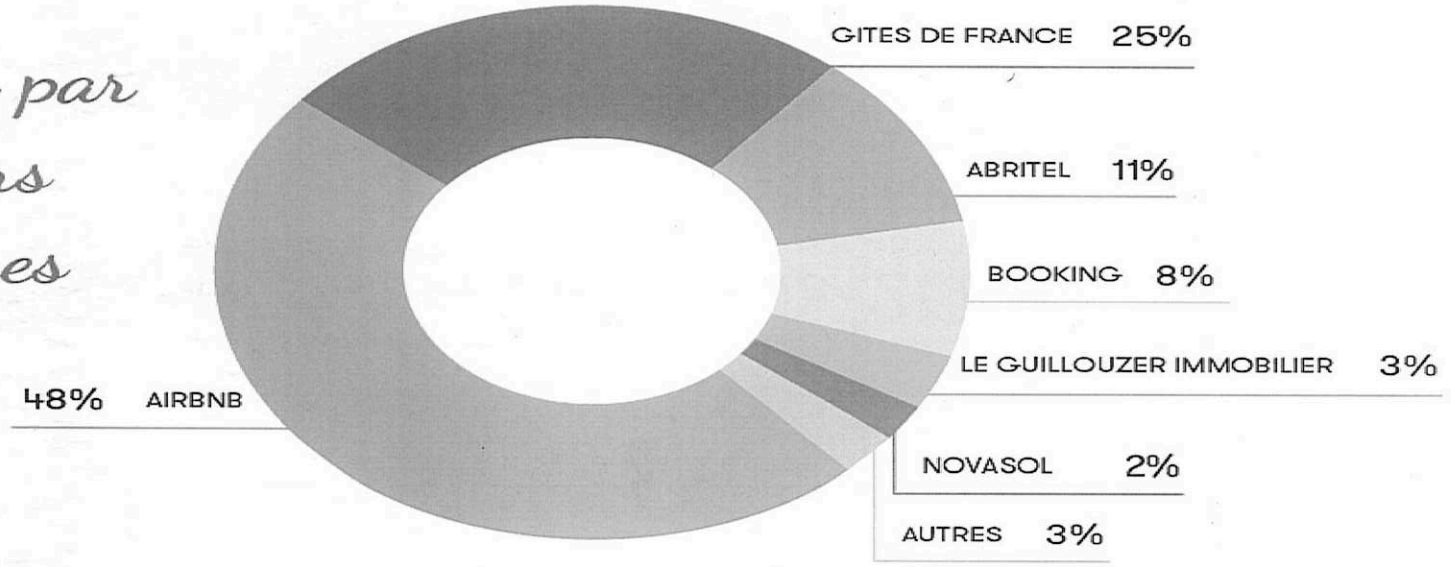
Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Recettes de la taxe de séjour 2025

Répartition par catégorie d'hébergement



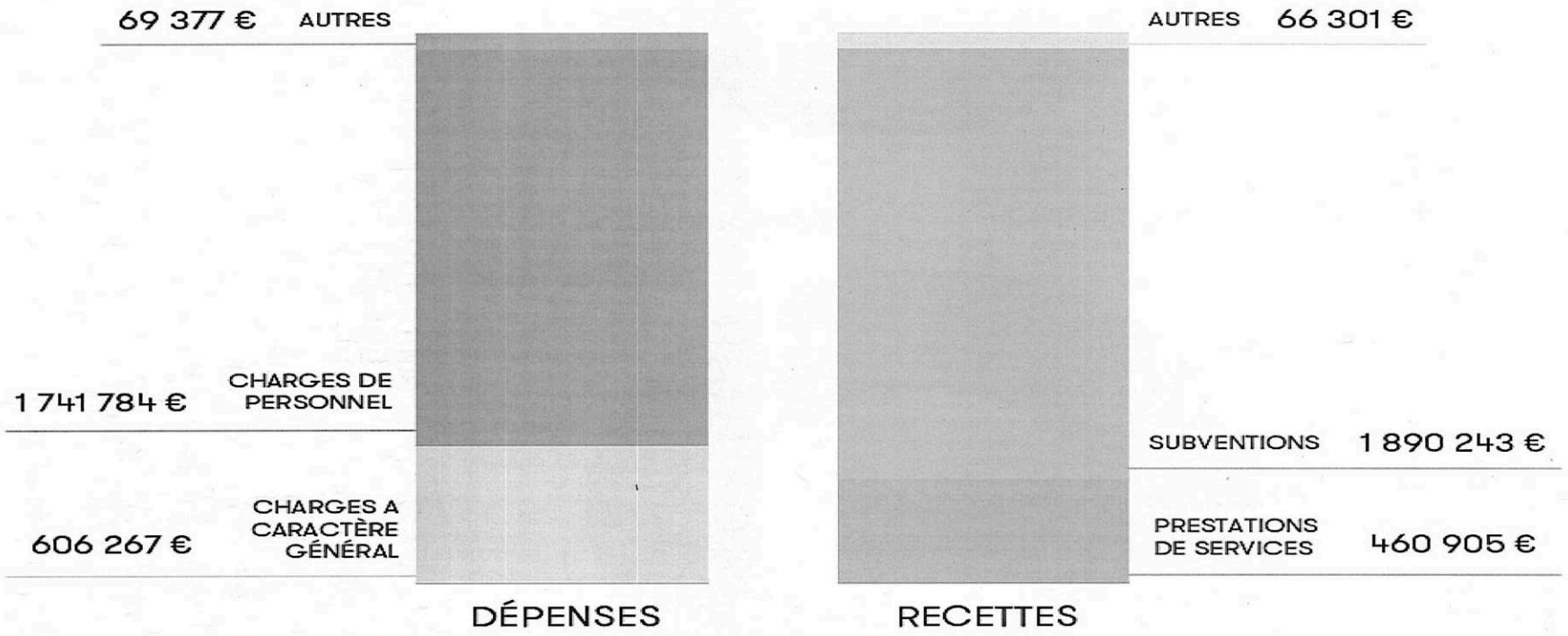
Répartition par opérateurs numériques



Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Un budget au service du territoire

Compte financier unique 2025



En 2025, les dépenses de fonctionnement ont atteint **2 417 428 €**, soit une baisse de 0,9 % par rapport à 2024. Les recettes de fonctionnement ont progressé pour s'établir à **2 417 449 €** (-3,2 %).

Le solde positif a permis de reporter **56 299 €** au budget primitif 2026.

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

Marie RIOU

Responsable administrative

Laurence HEBERT

Directrice Générale

Nicolas HODICQ

Chargé de projet Structures de loisirs et Nautisme

Antoine GROSSEMY

Chargé de mission Randonnée et Tourisme Vert

Gaëlle LEROI

Chargée de mission Tourisme vert

Carole PRUD'HOMME

Responsable Communication et Promotion

Yvanne BEOLET

Chargée de mission Réseaux sociaux

Yann JOSSELIN

Chargé de projet Numérique

Elodie SIRIEYS

Chargée de mission Editions

Cécile LE BRUN

Responsable Agence 1

Marie-France IRIEN

Conseillère séjour

Audrey MARTIN

Conseillère séjour

Elisabeth LE CALVEZ

Responsable Accueil et Information

Ronan LE MANAC'H

Responsable Agence 2

Youena LINTANF

Conseillère séjour

Gwenaëlle DELCROIX

Conseillère séjour

Alexia FINANCE

Responsable Agence 3

Référente Démarche Qualité

Pauline BONNARD

Conseillère séjour

En 2025, l'Office de Tourisme représente **38,71 équivalents temps plein**, dont 8,33 ETP saisonniers.

Tableau des effectifs au 31/12/2025

Contrats à durée indéterminée		27
Employés	1.3	3
Agents de maîtrise/techniciens	2.1	8
Agents de maîtrise/techniciens	2.2	7
Agents de maîtrise/techniciens	2.3	5
Agents de maîtrise/techniciens	2.4	3
Attachés territoriaux	Cat.A	1
Mis à disposition de l'EPIC par LTC		3
Adjoints administratifs	Cat.C	
Contrats d'alternance/apprentissage		2

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

vives

Isabelle JEZEQUEL



Chargée de mission
Accompagnement des porteurs de projets

Elodie SIRIEYS



Chargée de mission
Visites guidées individuels

Maelle KERRESPRES



Chargée de mission
Partenariat

Angélique CARIOU SCHOCKE



Chargée de mission
Agence réceptive

Anastasiya JARDIN



Chargée de mission
Agence réceptive

Audrey MARTIN

Chargée de mission
Animations

Marine LE ROLLAND



Conseillère séjour

Morgane QUENEA



Conseillère séjour
Guide conférencière

Ella FOURNIER



Conseillère séjour
Guide conférencière

Yann JOSSELIN
Gaëlle LEROI
Isabelle JEZEQUEL

Conseillers séjour

Gwennaïg MICHEL



Conseillère séjour

Emilie HAMEL



Conseillère séjour

Louise BOURRIGAULT



Conseillère séjour

Nicolas HODICQ
Yvanne BEOLET

Conseillers séjour

Viviana VASCON



Conseillère séjour

Karin DE JAECK
Antoine GROSSEMY

Conseillers séjour

La formation

44 agents/salariés formés
(y compris CDD et alternants)
28 formations suivies
(externes, internes, éductours)
849 heures de formations réalisées
6 formations payantes (4 723 €)
4 423 € pris en charge par l'OPCO

Envoyé en préfecture le 02/10/2026
Reçu en préfecture le 02/10/2026
Publié le
ID : 022-200065928-20260929-CC_2026_0191-DE

BRETAGNE

CÔTE DE GRANIT ROSE

TOURISME

Contacts

Direction :
Laurence Hébert
laurence.hebert@lannion-tregor.com
07 86 89 17 95 - 02 96 05 57 22

www.bretagne-cotedegranitrose.com

.....

Crédits photo : Alexandre Lamoureux, l'Oeil de Paco et Pelikul

LANNION-TRÉGOR COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER KUMUNIEZH